PRESS RELEASE
UNTUK SEGERA DISIARKAN

Manjakan Konsumen Indonesia, Guardian Hadir dengan Konsep Baru

Jakarta, 20 September 2023 – Guardian, ritel modern kesehatan dan kecantikan terkemuka dari PT Hero Supermarket Tbk (HERO Group) mempersembahkan konsep dan tampilan baru pada salah satu gerainya yang berlokasi di Kota Kasablanka. Sebagai jaringan gerai kesehatan dan kecantikan nomor satu di Indonesia, Guardian berkomitmen memberikan tempat berbelanja yang nyaman dan menyenangkan untuk para pelanggan setianya. Menampilkan konsep premium pertama di Indonesia, Guardian tidak hanya menghadirkan jajaran produk unggulan saja, tetapi juga mengajak pengunjung untuk melihat dan menikmati pengalaman tak terbatas dari layanan terbaik yang senantiasa diberikan oleh Guardian.

Guardian *Premium Concept* hadir dengan *display* dan zonasi produk premium yang lebih lengkap sehingga memberikan pengalaman belanja yang berkesan bagi pelanggan. Guardian juga menyiapkan *beauty advisor* yang selalu siap sedia mendampingi dan menjelaskan setiap detail produk yang dibutuhkan oleh konsumen. Guardian dengan *premium concept* ini akan diimplementasikan secara bertahap di beberapa *store* Guardian di area Jabodetabek, Bandung, Semarang, Surabaya, Malang, Medan, Palembang, Balikpapan, Banjarmasin, Bali, Makassar, Manado, dan Batam.

Malvin Tarigan, Head of Marketing Guardian Indonesia mengatakan, "Guardian dengan bangga meresmikan *premium concept store* pertama yang dirancang khusus untuk memberikan pengalaman berbelanja produk kesehatan dan kecantikan yang lebih nyaman dan menyenangkan. Guardian *Premium Concept store* menyediakan ragam *brand* ternama yang telah dikurasi berdasarkan kategori dan kesesuaian fungsi produk. Kehadiran konsep baru ini merupakan salah satu wujud nyata komitmen Guardian dalam menjawab kebutuhan konsumen dengan menyediakan produk berkualitas dengan harga terbaik dan memberikan pengalaman belanja yang semakin berkesan."

Dari sisi interior dan fasilitas, Guardian *Premium Concept* hadir dengan interior yang elegan, pilihan produk yang semakin beragam dengan kualitas serta keamanan produk yang tentunya selalu terjaga. Pembaharuan konsep ini diharapkan dapat semakin menjangkau seluruh konsumen Indonesia. Hal ini sejalan dengan misi Guardian agar pelanggan selalu #DekatdiGuardian dan menjadi *partner* terpercaya untuk membantu mereka tampil cantik dan sehat setiap hari.

"Bertepatan dengan perayaan 33 tahun berkiprah di industri kecantikan dan kesehatan Indonesia, Guardian meluncurkan konsep *store* terbaru guna memenuhi tingginya permintaan konsumen akan produk kesehatan dan kecantikan premium. Guardian *Premium Concept* juga dilengkapi dengan fasilitas menarik seperti *Lip Lounge, Lip Bar, Nail Bar, Clean Beauty Zone, Skincare Functional Bay* sesuai kebutuhan pelanggan," ujar Malvin.

Guardian yang merupakan surga belanja untuk berbagai produk kesehatan dan kecantikan bagi pelanggan, selalu mengedepankan Inovasi, Kualitas dan Layanan. Dengan keunggulan yang dimiliki, Guardian dipercaya menjadi andalan para *beauty enthusiast* dan terus tumbuh berkembang melayani masyarakat Indonesia. Hingga September 2023, Guardian telah membuka lebih dari 330 *store* yang tersebar di 20 provinsi dan 65 kota di Indonesia.

Kini pelanggan dapat menikmati semua produk premium terbaru dan merasakan pengalaman eksklusif berkunjung ke Guardian *Premium Concept* Kota Kasablanka mulai tanggal 20 September 2023. Informasi mengenai promo produk dan penawaran menarik lainnya dapat dilihat di laman Instagram @guardian_id atau situs https://guardianindonesia.co.id/

Tentang Guardian

Guardian merupakan merek ritel produk kesehatan dan kecantikan terkemuka di Asia Tenggara yang terdapat di Malaysia, Singapura, Indonesia, Vietnam, Brunei, Kamboja, dan Thailand. Guardian di Indonesia berdiri sejak tahun 1990 dan memiliki lebih dari 300 toko yang beroperasi di 64 kota di seluruh Indonesia yang menghadirkan ribuan produk dan layanan kesehatan dan kecantikan.

Guardian Indonesia berada di bawah PT Hero Supermarket Tbk (HERO Group) yang berdiri sejak tahun 1971. HERO Group terdiri dari beberapa pilar bisnis di antaranya, Hero Supermarket, Guardian dan IKEA Indonesia.

Sumber tambahan:

- Informasi tentang Guardian di www.guardianindonesia.co.id
- Sosial media Instagram, TikTok, Facebook @guardian_id
- Video & informasi produk di Youtube @GuardianIndonesiaOfficial

Untuk Informasi lebih lanjut, hubungi:

Dea Lubis
External Communication
PT Hero Supermarket Tbk
T: +62 856-1061-700
E: dlubis@hero.co.id