



guardian

PRESS RELEASE

UNTUK SEGERA DISIARKAN

**Guardian Beauty Days Dukung Perempuan Tampil Cantik dan Bersinar
dengan Produk Variatif dan Diskon Hingga 50%**

Jakarta, 21 April 2022 – Bertepatan dengan Hari Kartini, Guardian yang merupakan ritel modern kesehatan dan kecantikan terkemuka PT Hero Supermarket Tbk (HERO Group) kembali mengadakan **Guardian Beauty Days** sebagai bentuk dukungan terhadap perempuan Indonesia agar senantiasa sehat, cantik, dan bersinar untuk meningkatkan percaya diri.

Guardian Beauty Days 2022 kali ini bertema *#CelebrateWomenCelebrateBeauty* hadir dengan logo baru yang ikonik dan beragam promo produk *skincare* maupun *make up* hingga 50% yang berlangsung pada 21-24 April 2022 di semua outlet Guardian dan sejumlah *platform* belanja online.

Naresh Kalani, Direktur Guardian Indonesia, menyatakan, "Seiring perkembangan jaman, perempuan menjadi sosok inspiratif yang memiliki kebebasan untuk meraih cita-cita setinggi mungkin. Hal ini menjadi intisari dari Hari Kartini yang selalu menjunjung tinggi kesetaraan perempuan serta laki-laki di berbagai bidang. Guardian Indonesia berkomitmen untuk mendukung peran perempuan Indonesia dengan fakta bahwa 75% pegawai dan 50% jajaran manajemen kami di HERO Group adalah perempuan. Kami juga secara reguler memberikan apresiasi terhadap tokoh perempuan dari berbagai bidang yang telah berkontribusi kepada masyarakat. Melalui program tahunan ini, kami ingin menjadi teman terpercaya dan dapat diandalkan oleh semua perempuan Indonesia kapan pun mereka butuhkan termasuk saat pandemi ini."

Lia Stephiningrum, Head of Marketing Guardian Indonesia menjelaskan, "Guardian percaya bahwa untuk meraih impian, setiap perempuan harus memiliki rasa percaya diri, mempunyai *self-worth*, *self-love* agar selalu sehat, bersinar, cantik luar dalam. *Self love* dan rasa percaya diri dapat mulai dibangun dengan rutin merawat diri, tidak harus dengan kemewahan, yang penting konsisten dan sesuai kebutuhan. *Beauty should be accessible for everyone*. Perempuan tidak harus mengesampingkan *self-love* untuk memenuhi kebutuhan utama keluarga. Fakta inilah yang mendorong Guardian untuk mengadakan Beauty Days yang memberikan berbagai promosi untuk rangkaian produk kecantikan mulai dari harga

PT Hero Supermarket Tbk

Graha Hero | CBD Bintaro Jaya Sektor 7 Blok B7/A7 | Pondok Jaya, Pondok Aren | Tangerang Selatan 15224 - Indonesia
Phone: +6221 8378 8388 | www.hero.co.id | Call Centre 0-800-1-998877



guardian

yang terjangkau di bawah Rp. 30.000,00 sampai dengan yang premium untuk bisa memenuhi aspirasi perempuan Indonesia.”

Pada acara Guardian Beauty Days 2022 #CelebrateWomenCelebrateBeauty kali ini, selain mengadakan talkshow membahas *skincare* sehari-hari, Guardian juga meluncurkan logo baru. Masih dengan pink yang ikonik, namun dengan aksesoris glitter *energetic* yang merepresentasikan perempuan Indonesia agar jangan ragu untuk terus bersinar dan menentukan pilihan. Logo bibir mencerminkan keberanian berpendapat dan juga berbagai kategori kecantikan dan perawatan yang ada di Guardian.

Lia Stephiningrum menambahkan dalam talkshownya, “Sekarang konsumen semakin teredukasi berkat maraknya media sosial dan KOL yang aktif membagikan tips. Terbukti dengan kategori yang bertumbuh paling tinggi yaitu serum, *sunscreen*, *micellar water* dan *toner*. Artinya konsumen sudah lebih paham dengan rutinitas *skincare* di luar *basic cleanser* dan pelembab. Memiliki kulit sehat adalah investasi penting untuk tampil percaya diri, kunci utamanya adalah konsistensi dalam penggunaan, pemilihan produk sesuai jenis kulit dan pastinya sesuaikan dengan budget masing-masing. Kami yakin para pecinta *skincare* baik yang pemula ataupun yang sudah expert akan menikmati pengalaman mengeksplorasi produk-produk berkualitas dengan harga spesial di Guardian Beauty Days. *Again beauty should be accessible, beauty is for everyone.*”

Putricaya Windiarti, Beauty Influencer, yang akrab disapa Puch mengatakan, “Dulu aku tidak pernah membayangkan akan akrab dengan rangkaian *skincare*, hanya sebatas menggunakan pembersih dan pelembab. Tuntutan pekerjaanlah yang mengharuskan aku tampil rapi dan menarik, kemudian membuatku mulai menjelajahi dunia *skincare*. Kini aku memahami bahwa *skincare* memiliki peran vital sebagai investasi tampil cantik dengan kulit yang sehat. *Skincare* berfungsi untuk memperlambat penuaan dini, menjaga kekenyalan kulit, menunda kerutan, meminimalisir noda hitam, dan masih banyak lagi. Perawatan kulit wajah harus menjadi ritual wajib di pagi dan malam hari untuk mendapatkan hasil yang optimal. Merawat kulit tidak harus selalu mahal karena semua perempuan berhak untuk cantik dan bersinar bukan untuk menyenangkan orang lain tapi lebih penting sebagai bentuk *self-love* dan menumbuhkan rasa percaya diri.”

Lebih lanjut Puch mengungkapkan, “Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam memilih produk *skincare* yaitu pertama adalah pahami jenis kulit. Kedua, pilih produk dari brand terpercaya misalkan yang dijual outlet modern terkemuka atau memiliki review yang baik. Ketiga, pilih produk dengan harga yang sesuai dengan *budget* karena *skincare* akan

PT Hero Supermarket Tbk

Graha Hero | CBD Bintaro Jaya Sektor 7 Blok B7/A7 | Pondok Jaya, Pondok Aren | Tangerang Selatan 15224 - Indonesia
Phone: +6221 8378 8388 | www.hero.co.id | Call Centre 0-800-1-998877



guardian

digunakan dalam jangka panjang sehingga jika terputus di tengah terhalang *budget* maka hasil yang didapatkan tidak akan maksimal. Berbagai produk *skincare* berkualitas dengan harga terjangkau bisa didapatkan di Guardian, apalagi saat ini berlangsung Guardian Beauty Days. Aku *excited* sekali karena ini merupakan kesempatan emas untuk mendapatkan produk *skincare* kesayangan dengan promo menarik!"

Dapatkan promo hingga 50% Guardian Beauty Days #CelebrateWomenCelebrateBeauty termasuk untuk kategori *skincare*, perawatan rambut, dan *make up* yang berlaku 21-24 April 2022 di semua outlet Guardian di Indonesia, Guardian Official Store di *e-commerce* Shopee dan Tokopedia, Grabmart, Gomar, Whatsapp Delivery, dan website www.guardianindonesia.co.id. Guardian juga mengadakan *shopping race* dan *make up* demo di outlet serta *giveaway* dan *talkshow* bersama KOL di akun Instagram resmi @Guardian_ID.

"Guardian juga menyediakan rangkaian suplemen kaya akan kandungan aktif untuk kesehatan dan kecantikan perempuan seperti kolagen dan anti oksidan, baik produk modern maupun herbal. Ini adalah bentuk komitmen kami untuk membantu perempuan Indonesia mendapatkan kecantikan yang holistik yaitu kombinasi tampilan luar dengan *skincare* dan *make up* serta dari dalam tubuh dengan dukungan suplemen," tutup Lia.



Tentang Guardian

Guardian adalah merek ritel modern terkemuka di kawasan Asia Tenggara yang bergerak dalam bidang kesehatan dan kecantikan. Sejak awal didirikan, Guardian telah memiliki pengalaman berharga dalam memahami konsumen Indonesia dan mendapat kepercayaan konsumen melalui layanan yang sangat baik dan berbagai macam produk yang ditawarkan. Guardian dengan jeli melihat adanya peluang pasar sebagai dampak positif dari pertumbuhan ekonomi kelas menengah yang semakin sadar dengan perawatan kesehatan dan kecantikan.

Perseroan sangat terdorong oleh peningkatan di bisnis kesehatan dan kecantikan Guardian, yang terus memberikan peluang pertumbuhan yang signifikan. Perseroan berencana untuk tetap berinvestasi lebih lanjut dalam ekspansi dan pengembangan format bisnis kesehatan dan kecantikan di Indonesia.

Untuk Informasi lebih lanjut, hubungi:

Astrid
External Communication
PT Hero Supermarket Tbk
Email: extcomm@hero.co.id

PT Hero Supermarket Tbk

Graha Hero | CBD Bintaro Jaya Sektor 7 Blok B7/A7 | Pondok Jaya, Pondok Aren | Tangerang Selatan 15224 - Indonesia
Phone: +6221 8378 8388 | www.hero.co.id | Call Centre 0-800-1-998877